

☆キーワード選定の基礎丸わかりレポート☆

基本のキーワード選定**3**つの方法をご紹介

キーワードは自分で作らない！ってどういう事？

キーワード選定の基礎を学んで
最速でキーワード選定を理解しよう！



はじめに

【著作権について】

このレポートの利用に際しては、以下の条件を遵守してください。

このレポートに含まれる一切の内容に関する著作権は、ココロブログに帰属し、日本の著作権法や国際条約などで保護されています。

著作権法上、認められた場合を除き、著作権者の許可なく、このレポートの全部又は一部を、複製、転載、販売、その他の二次利用行為を行うことを禁じます。

これに違反する行為を行った場合には、関係法令に基づき、民事、刑事を問わず法的責任を負うことがあります。

レポート作成者は、このレポートの内容の正確性、安全性、有用性等について、一切の保証を与えるものではありません。

また、このレポートに含まれる情報及び内容の利用によって、直接・間接的に生じた損害について一切の責任を負わないものとします。

このレポートの使用に当たっては、以上にご同意いただいた上、ご自身の責任のもとご利用いただきますようお願いいたします。

【推奨環境】

このレポートに書かれているURLはクリックできます。出来ない場合は最新のAdobeReaderをダウンロードしてください。(無料)

<https://get.adobe.com/jp/reader/>

このレポートを作成したところです。

このレポートでは基本のキーワード選定を3つお伝えしています。

少しでもキーワード選定の理解にお役立ていただければ嬉しいです。

目次

| | |
|---------------------|----|
| はじめに | 2 |
| 目次 | 3 |
| キーワード選定って何？ | 4 |
| キーワードを自分で作ってはいけない理由 | 5 |
| 基本的なキーワード選定のやり方 | 7 |
| 方法① キーワードツールを使う | 8 |
| 方法② 直接検索エンジンで調べてみる | 17 |
| 方法③ Twitterで検索してみる | 22 |
| さいごに | 24 |
| 本特典作成者 | 25 |

キーワード選定って何？

キーワード選定は、ブログに含めるキーワードを選ぶ作業の事です。

例えば天気が知りたい場合はどうやって検索しますか？

GoogleやYahooの検索窓に

「天気 東京」や

「天気 大阪」などと入力して検索しませんか？

この「天気 東京」「天気 大阪」など、検索時に入力する単語(言葉)の事をキーワードと言います。

そしてこれらのキーワードを選ぶ作業がキーワード選定と言います。

キーワードを自分で作ってはいけない理由

さっき説明した通り、キーワードは何かを調べる時に読者の方が直接検索窓に入れて検索する単語(言葉)でした。

という事は、自分の記事によく検索されるキーワードを盛り込まなければ誰からも検索されないという事になります。

ところが...

ブログを始めたばかりの人やキーワード選定のやり方を知らない人は

気付かぬうちに
知らぬうちに

「自分でキーワードを作ってしまう」という事態に陥っている人が意外と多いんです。

あれ？
心当たりありませんか？
実は私も初心者の頃やってました....。

自分でキーワードを作ってしまったら、もしかしたら自分だけしか検索しないキーワードの可能性もあります。

そうなる、たとえ自分が作ったキーワードで1位を取れたとしても誰からも検索されない事態に陥ります。

ブログで稼ぐには多くのアクセスを集める事が必要なので、キーワードは自分で作らない！のは鉄則なんです。

ではどうやってよく検索されるキーワードを見つけるのか？

次の項目で詳しく解説していきます！

基本的なキーワード選定のやり方

よく検索されるキーワード、つまり需要のあるキーワードを見つける基本的な方法をこのレポートでは3つお伝えします。

今回ご紹介するやり方はすごくシンプルです。
是非キーワード選定の理解にお役立てください。

基本的なキーワード選定の3つの方法は以下の通りです。

1. キーワードツールを使う
2. 直接検索エンジンで調べてみる
3. Twitterを使う

それぞれ詳しく解説していきますね。

方法① キーワードツールを使う

まず始めに紹介するのは、キーワードツールを使ってキーワード選定する方法です。
この方法がキーワード選定の基本中の基本です！

ここで使うツールは以下の二つです。

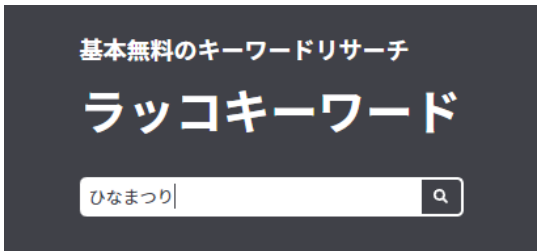
- ☐ ラッコキーワード
- ☐ キーワードプランナー

ステップ1. ラッコキーワードでキーワードを抽出する

まずはキーワード抽出ツールの中で1番有名なラッコキーワードを使います。
※速報ネタや新しく話題になったネタはツールでは出てこない場合があります。

[⇒ラッコキーワード](#)

今回は「ひなまつり」についての記事を書くとして、ラッコキーワードの検索窓に【ひなまつり】と入力します。



すると下記のように多くのキーワードが出てきました。
ここに出てくるキーワードは過去に検索されたキーワードなので検索される可能性があるキーワードになります。

Googleサジェスト 859 HIT

G

▶

📺

📺

a

R

🛒

📷

☰

PR WPサイト構築時短できる。使いやすさで進化中のラッコサーバー

🔍 全キーワードコピー (重複除去)

CSVダウンロード

| ひなまつりのサジェストとそのサジェスト | ひなまつり+A | 売出し中サイト (ランダム) |
|---------------------|----------------|---|
| ひな祭り | ひなまつり アニメ | 【呪術廻戦・怪獣8号・チェンソーマンで上位表示あり】アニメ・マンガを中心としたトレンドサイト (2,100,000円) |
| ひな祭り製作 | ひな祭り 遊び | 【初心者OK・即営業可・サポート3ヶ月】強いブランド力を持つ民泊清掃サービス事業 (5,000,000円) |
| ひな祭りイラスト | ひな祭り 赤ちゃん | 女性に人気の着圧インナー特定商品に特化したウェブサイト (100,000円) |
| ひな祭り折り紙 | ひなまつり アニメ 面白い | 季節イベントに合わせたオリジナルハンドメイドグッズの作り方を紹介した特化ブログ (160,000円) |
| ひな祭り食べ物 | ひな祭り 甘酒 | 【安定収益可能】アップデートの影響を受けにくい野球超特化型サイト (1,600,000円) |
| ひな祭り飾り | ひなまつり amazon | ドモホルンリンクル・化粧品など美容商品 (300,000円) |
| ひな祭りケーキ | ひなまつり あっち向いてホイ | YouTube 男性向けシチュエーションボイスチャンネル登録者25000人以上 (1,300,000円) |
| ひな祭り歌詞 | ひなまつり アニメ 声優 | 今月限定価格！月平均収益2万円の山口県の地域密着ブログ！ローカル単語で検索上位多数！ (300,000円) |
| ひな祭り歌 | ひなまつり 浅田次郎 | 【上位表示多数/DR40以上】ウォーターサーバーや水に関 |
| 雛祭り | ひなまつり アンズ | |
| ひな祭り製作 | ひなまつり+B | |
| ひな祭り製作 2歳児 | ひな祭り ぼんぼり | |
| ひな祭り製作 1歳児 | ひな祭り 文化 | |
| ひな祭り製作 立体 | ひな祭り ベビー服 | |

この中から選んで記事を書きたくになりますが、ちょっと待って！

859個もキーワードがあったらどうやって選べればいいか分からない…。

ですね。

859個のキーワードのうち

「キーワードの検索ボリュームを視覚化」してアクセスを集められるキーワードを絞ってその中から選びます。

そのためにラッコキーワード画面右側のマーカー部分「全キーワードをコピー」をクリックします。

ステップ2. キーワードプランナーで検索ボリュームを確認

次に、キーワードプランナーというツールを使って狙っていきべきキーワードを選定していきます。

キーワード毎の検索ボリューム(どれだけ検索されるかの数値)を確認できるツールがキーワードプランナーです。

※キーワードプランナーを使うには、「**Google**広告」に登録する必要があります。
事前に登録をお済ませください。

キーワードプランナーの画面を開けると下のような画面が出てきます。



右側の「検索のボリュームと予測のデータを確認する」をクリック

そして下記のボックスに先ほどコピーしたキーワードを貼り付けて『開始する』のボタンをクリックします。



するとキーワードがずらっと出てきます。

それらのキーワードを検索ボリューム(検索される回数)が多い順に並び変えます。

※マーカーの所をクリックすれば高い順になります。

| 📍 日本 | 🌐 すべての言語 | 🔍 Google | 📅 2021 年 1月～12月 | ▼ |
|-----------|---------------|----------|-----------------|-----|
| + | | | | |
| キーワード | ↓ 月間平均検索ボリューム | 3 か月の推移 | 前年比の推移 | 競合性 |
| ひな祭り | 10万～100万 | 0% | 0% | 中 |
| ひな祭り 製作 | 1万～10万 | +900% | 0% | 中 |
| ひな祭り イラスト | 1万～10万 | +900% | +900% | 中 |
| ひな祭り 食べ物 | 1万～10万 | 0% | 0% | 低 |
| ひな祭り ケーキ | 1万～10万 | 0% | 0% | 高 |
| 雛 祭り | 1万～10万 | 0% | 0% | 中 |
| ヒナまつり | 1万～10万 | 0% | 0% | 低 |
| ひな祭り メニュー | 1万～10万 | 0% | 0% | 低 |
| ... | — | — | — | — |

ここで月間平均検索ボリュームに注目！

月間検索ボリュームはキーワード毎に下記のような数字であらわされています。

- 10万～100万
- 1万～10万
- 1000～1万
- 100～1000
- 10～100
- 0～10
- —

ボリュームごとにキーワードを確認していきます。

10万～100万 & 1万～10万

| キーワード | ↓ 月間平均検索ボリューム |
|-----------|---------------|
| 雛祭り | 10万～100万 |
| ひな祭り | 1万～10万 |
| ひな祭り 製作 | 1万～10万 |
| ひな祭り イラスト | 1万～10万 |
| ひな祭り ケーキ | 1万～10万 |
| ヒナまつり | 1万～10万 |
| ひな祭り 献立 | 1万～10万 |
| ひな祭り レシピ | 1万～10万 |

1000～1万

| キーワード | ↓ 月間平均検索ボリューム |
|-------------|---------------|
| ひな祭り クイズ | 1000～1万 |
| ひな祭り ケーキレシピ | 1000～1万 |
| ひな祭り ケーキ手作り | 1000～1万 |
| 雛祭り ケーキ | 1000～1万 |
| ひな祭り 工作 | 1000～1万 |
| ひな祭り スイーツ | 1000～1万 |
| ひな祭り 制作 | 1000～1万 |
| ひなまつり 制作 | 1000～1万 |
| ひな祭り タペストリー | 1000～1万 |
| ひな祭り ちらし 寿司 | 1000～1万 |

100～1000

| キーワード | ↓ 月間平均検索ボリューム |
|----------------|---------------|
| ひな祭り 飾り 折り紙 | 100～1000 |
| ひな祭り 飾り いつから | 100～1000 |
| ひな祭り 飾り イラスト | 100～1000 |
| ひな祭り 飾り 付け 手作り | 100～1000 |
| ひな祭り 遊び | 100～1000 |
| ひな祭り 甘酒 | 100～1000 |
| ヒナまつり アンズ | 100～1000 |
| ひな祭り いつから | 100～1000 |
| ひな祭り イベント | 100～1000 |

10～100

| キーワード | ↓ 月間平均検索ボリューム |
|------------------|---------------|
| ひな祭り ピアノ 簡単 | 10～100 |
| ひな祭り ピザ | 10～100 |
| ひな祭り ピック 手作り | 10～100 |
| ひな祭り プロセカ | 10～100 |
| ひな祭り プリザーブド フラワー | 10～100 |
| ひな祭り プチギフト | 10～100 |
| ひな祭り プレゼント お菓子 | 10～100 |
| 雛祭り プレゼント | 10～100 |
| ひな祭り ペーパークラフト 簡単 | 10～100 |

ー(なし)

| キーワード | ↓ 月間平均検索ボリューム |
|--------------|---------------|
| ひな祭り 休みじゃない | — |
| ひな祭り 夢 | — |
| ひな祭り 良さ | — |
| ひな祭り 良いところ | — |
| ヒナまつり 類似 | — |
| ヒナまつり 累計発行部数 | — |
| ヒナまつり 類似漫画 | — |
| ひな祭り 類語 | — |
| ひな祭り ルール | — |

検索ボリューム毎にキーワードを見てきました。

この中から上位表示ができてアクセスを見込めるキーワードを選ぶとキーワード選定は完了となります。

検索ボリュームは、数字が大きいものほど多くの人に検索されるキーワードです。

なので、検索ボリュームが大きいキーワードで上位表示すると多くのアクセスが見込めます。

じゃあ狙うべきは一番大きい10万～100万が良いって事??

と思いがちですが、

検索ボリュームが大きい1万～100万のキーワードはライバルが強い可能性が大!

なので、

立ち上げたばかりのブログや初心者の方は1000以下、できれば100以下のキーワードを狙っていくのがおすすめです。

ちなみに、検索ボリュームが表示されていない「ー」のキーワードは上位表示できてもアクセスが見込めないと判断し、狙わないようにしましょう。

これがツールを使った基本的なキーワード選定のやり方です。
(その後ライバルチェックは必ず行います。)

おさらい

ツールを使ったキーワード選定はたったの2ステップ。

- ☐ ステップ1. ラッコキーワードでキーワードを抽出する
- ☐ ステップ2. キーワードプランナーで検索ボリュームを調べる⇒キーワードを選ぶ

ここまでがツールを使ったキーワード選定のやり方でした。

方法② 直接検索エンジンで調べてみる

次に、キーワード選定の方法②を紹介します。

方法②は、GoogleやYahooなどの検索エンジンに直接入力してキーワードを見つけるやり方です。

ステップ1. GoogleやYahooで検索してキーワードを抽出する

それでは、早速Googleの検索窓に「ひなまつり」と入れて検索します。

そして検索窓をクリックすると下記のように自動ですらっとキーワードが出てきます。

これらはサジェストキーワードと呼ばれ、よく検索されるキーワードとなります。

※サジェストキーワードは検索する時期によって変化します。

- 
- A screenshot of a Google search bar with the text 'ひなまつり' entered. Below the search bar, a list of search suggestions is displayed, each preceded by a magnifying glass icon. The suggestions are: ひなまつり 漫画, ひなまつり wiki, ひなまつり 英語, ひなまつり イラスト, ひなまつり アニメ 2期, ひなまつり 歌, ひな祭り いつから, ひな祭り すること, ひな祭り 風習, and うれしいひなまつり.
- Q ひなまつり
 - Q ひなまつり 漫画
 - Q ひなまつり wiki
 - Q ひなまつり 英語
 - Q ひなまつり イラスト
 - Q ひなまつり アニメ 2期
 - Q ひなまつり 歌
 - Q ひな祭り いつから
 - Q ひな祭り すること
 - Q ひな祭り 風習
 - Q うれしいひなまつり

そして、画面の一番下にも関連キーワードが出てきます。

他のキーワード

🔍 ひなまつり 漫画

🔍 ひなまつり アニメ 2期

🔍 ひなまつり wiki

🔍 ひなまつり 歌

🔍 ひなまつり イラスト

🔍 ひな祭り いつから

🔍 ひなまつり 英語

🔍 ひな祭り すること

これらのキーワードも関連キーワードなのでよく検索されるキーワードです。

※関連キーワードも時期により変化します。

Yahooでは以下のように出ます。

ひなまつり |

ひな祭り イラスト

ひな祭り 食べ物

ひな祭り 飾り

ひなまつり 歌詞

ひな祭り いつ

ひな祭り 製作

ひなまつり アニメ

ひな祭り 由来

ひな祭り 折り紙

ひな祭り 英語

検索窓のすぐ下にも↓

約8,420,000件 1ページ目

Q [ひなまつり 歌詞](#) [ひなまつり イラスト](#) [ひなまつり アニメ](#) [ひなまつり 漫画](#)
[ひなまつり 製作](#) [ひなまつり 食べ物](#) [ひなまつり イラスト 無料](#) で検索

一番下に関連キーワード↓

関連検索ワード

- | | |
|---------------------------------|------------------------------|
| Q ひなまつり 歌詞 | Q ひなまつり イラスト |
| Q ひなまつり アニメ | Q ひなまつり 漫画 |
| Q ひなまつり 製作 | Q ひなまつり 食べ物 |
| Q ひなまつり イラスト 無料 | Q ひなまつり 制作 |
| Q ひなまつり 折り紙 | Q ひなまつり 由来 |

※Yahooの場合もサジェストキーワードや関連キーワードは時期により変化します。

GoogleやYahooで出てきたサジェストキーワードや関連キーワードはPCのメモなどにメモしておく。

ステップ2. キーワードプランナーでメモしたキーワードの検索ボリュームを調べる⇒
キーワードを選ぶ

先ほどメモしておいたキーワードの検索ボリュームを調べてキーワードを選びます。
キーワードプランナーの使い方は「方法① キーワードツールを使う」をご参照ください。

これが検索エンジンで直接キーワードを見つける方法でした。
(その後ライバルチェックは必ず行います。)

おさらい

検索エンジンを使ったキーワード選定もたったの2ステップ。

- ☐ ステップ1. GoogleやYahooで直接キーワードを見つけ出す
- ☐ ステップ2. キーワードプランナーで検索ボリュームを調べる⇒キーワードを選ぶ

ここまでの検索エンジンを使ったキーワード選定のやり方でした。

方法③ Twitterで検索してみる

最後にお伝えするキーワード選定方法③はTwitterを使った方法です。

※Twitterを使ったキーワード選定は速報ネタや新しく話題になっているネタを狙う場合はかなり有効です。

Twitterの検索窓に直接入力する

Twitterの検索窓に「ひなまつり」と入力するとこんな画面が出てきます。



現在よくツイートされているキーワードが出てきます。

Twitterの場合は毎日、数時間以内に検索キーワードが変わります。

一時的に話題になっても数時間後には全く話題になっていない場合もあります。

なので、あくまでもその時のトレンドを知るツールとして使いましょう。

ただし、新しくできたキーワードの場合はTwitterをうまく活用して記事投稿に活かしてください。

☆豆情報☆

自分で書いた記事をTwitterで拡散する時に、記事と関連する話題のキーワードを含めたツイートで拡散すると沢山の人の目に止まるのでおすすめです。

以上、Twitterを使ったキーワード選定でした。

これら以外にも**Yahoo**知恵袋でリアルな悩みなどをチェックしてキーワードを見つけるやり方もありますが、まずは基本のキーワード選定をマスターしていきましょう！

さいごに

基本的なキーワード選定のやり方を3つお伝えしてきました。

方法①はキーワードツールを使うやり方で一番基本的なやり方。

方法②は普段からよく使う検索エンジンを使ったやり方。

方法③はTwitterを使ったやり方。

キーワード選定は実践して経験値をためていけば上達するスキルです。

まずは基本のキーワード選定を理解して、実践して、スキルアップを目指しましょう。

ライバルが少ない穴場キーワードの見つけ方については特典④の【穴場キーワードの見つけ方】をご覧ください。

ブログで稼ぐ上で欠かせないキーワード選定スキル。

まずはキーワード選定の基礎の理解から始めてください。

このレポートが少しでもお役に立てれば嬉しいです。

ころ

本特典作成者

作者名:こころ

Twitter:https://twitter.com/cocomama_affi

ブログ:<https://cocomama-affili.com/>