

仕込む時期が丸わかり！

イベントネタ年間スケジュール

もうネタが無いとは言わせない！

事前に仕込んで
一年中アクセスを安定させよう



はじめに

【著作権について】

このレポートの利用に際しては、以下の条件を遵守してください。

このレポートに含まれる一切の内容に関する著作権は、ココロブログに帰属し、日本の著作権法や国際条約などで保護されています。

著作権法上、認められた場合を除き、著作権者の許可なく、このレポートの全部又は一部を、複製、転載、販売、その他の二次利用行為を行うことを禁じます。

これに違反する行為を行った場合には、関係法令に基づき、民事、刑事を問わず法的責任を負うことがあります。

レポート作成者は、このレポートの内容の正確性、安全性、有用性等について、一切の保証を与えるものではありません。

また、このレポートに含まれる情報及び内容の利用によって、直接・間接的に生じた損害について一切の責任を負わないものとします。

このレポートの使用に当たっては、以上にご同意いただいた上、ご自身の責任のもとご利用いただきますようお願いいたします。

【推奨環境】

このレポートに書かれているURLはクリックできます。出来ない場合は最新のAdobeReaderをダウンロードしてください。(無料)

<https://get.adobe.com/jp/reader/>

このレポートを作成したところです。

ブログを始めたばかりの頃は、仕込みネタっていつ仕込むのか基準が分かりませんよね？

このレポートでは季節イベントネタの仕込む時期を月ごとにまとめました。

何を書けばいいか分からない時や仕込みネタを書く時にお役立てください。

目次

はじめに	2
目次	3
仕込みネタってどんなネタ？	4
季節のイベントネタ年間スケジュール	5
1月に仕込むべきネタ	6
2月に仕込むべきネタ	7
3月に仕込むべきネタ	8
4月に仕込むべきネタ	9
5月に仕込むべきネタ	10
6月に仕込むべきネタ	11
7月に仕込むべきネタ	12
8月に仕込むべきネタ	13
9月に仕込むべきネタ	14
10月に仕込むべきネタ	15
11月に仕込むべきネタ	16
12月に仕込むべきネタ	17
イベントネタで狙うべきは穴場キーワード！	18
複数記事で上位表示を狙う事を意識する！	18
おまけ	19
さいごに	21
本特典作成者	22

仕込みネタってどんなネタ？

仕込みネタとは、一言で言うと、事前に仕込んでおけるネタの事です。

極端に言えば、速報ネタ以外のネタは実は全て仕込みネタと考えてもいいんです。

仕込みネタのジャンルも様々で、

- 一年のうちの決まった時期にアクセスを集めるネタ
- 週に一度アクセスを集めるネタ
- 長期的にアクセスを集めるネタ

など、幅広いので初心者のうちはある程度ジャンルを絞って投稿していくのがおすすめです。

仕込みネタの種類の例

- テレビ
- ドラマ
- アニメ
- 映画
- 音楽
- 季節行事
- スポーツ
- 時事
- 人物
- イベント
- CM

・・・など

今回のレポートでは季節のイベントネタの仕込む時期を月別にまとめています。
是非ご活用ください。

季節のイベントネタ年間スケジュール

季節のイベントネタってどんなもの？

例えば、

- ・お正月
- ・バレンタイン
- ・夏休み
- ・ハロウィン
- ・クリスマス

など、季節行事イベントは一年中色々あります。

このレポートではこれらの季節のイベント記事をいつ仕込めばいいのかについてまとめていきます。

季節ごとにイベントは必ずやって来るので一年中ネタが尽きませんよ～。

いつ仕込めばいいのか、月ごとにまとめているので、例えば今が1月なら【1月に仕込むべきネタ】を見てネタを選んでください！

※仕込む時期は狙うキーワードによって多少前後します。記事を書く時は実際にご自身で確かめください。

このレポートでは基本的なネタのみ含めています。

ご自身でブログ運営をしながらネタを追加してオリジナルのスケジュールを作っていくてください！

1月に仕込むべきネタ

- 母の日(第2日曜日)
- ゴールデンウィーク(4月末～5月始め)
- みどりの日(5月4日)
- こどもの日(端午の節句)(5月5日)
- 立夏(5月5日頃)

2月に仕込むべきネタ

- 衣替え(6月1日)
- 梅雨
- 父の日(6月の第3日曜日)
- 夏至(毎年6月21日か22日)
- ジューンブライド
- 夏休み(7月下旬～8月下旬)
- 花火大会(夏休み期間中)
- お中元(6月下旬～7月15日頃)
- 夏祭り(お祭り)
- 盆踊り
- 夏の福袋

3月に仕込むべきネタ

2月～引き続き

- 夏休み(7月下旬～8月下旬)
 - 花火大会(夏休み期間中)
 - お中元(6月下旬～7月15日頃)
 - 夏祭り
 - 盆踊り
 - 富士山山開き
-
- 七夕(7月7日)
 - 海の日(第3月曜日)
 - 暑中見舞い(7月～8月上旬)
 - 土用の丑の日(毎年変わる)
 - 海開き
 - プール

4月に仕込むべきネタ

3月～引き続き

- 夏休み
 - プール
-
- 立秋(8月7日頃)
 - お盆(8月13～15日)
 - 残暑見舞い(8月上旬～下旬)

5月に仕込むべきネタ

- 防災の日(9月1日)
- 敬老の日(9月第3月曜日)
- お月見(9月中旬)
- 十五夜(9月中旬)
- 秋分の日(9月23日頃)
- シルバーウィーク(9月中旬～下旬)
- 新学期
- ハロウィン(10月31日)
- 七五三(11月15日)

6月に仕込むべきネタ

5月～引き続き

- 防災の日(9月1日)
- 敬老の日(9月第3月曜日)
- お月見(9月中旬)
- 十五夜(9月中旬)
- 秋分の日(9月23日頃)
- シルバーウィーク(9月中旬～下旬)
- 新学期
- ハロウィン(10月31日)
- 七五三(11月15日)

- 紅葉狩り(紅葉)(11月頃)

7月に仕込むべきネタ

- おせち(1月)
- クリスマス(12月25日)
- クリスマスコフレ(10月～12月)
- クリスマスケーキ(10月～12月)
- イルミネーション(11月～12月)
- 福袋(10月～1月)
- お歳暮(12月初旬～中旬)
- カウントダウン(年越し)(12月31日)
- 大晦日

8月に仕込むべきネタ

7月～引き続き

- おせち(1月)
 - クリスマス(12月25日)
 - クリスマスコフレ(10月～12月)
 - クリスマスケーキ(12月)
 - イルミネーション(11月～12月)
 - 福袋(10月～1月)
 - お歳暮(12月初旬～中旬)
 - カウントダウン(年越し)(12月31日)
 - 大晦日
-
- 忘年会(12月)
 - 日本レコード大賞(12月30日)
 - 紅白歌合戦(12月31日)

9月に仕込むべきネタ

日本のイベント

8月～引き続き

- 忘年会(12月)
- 日本レコード大賞(12月30日)
- 紅白歌合戦(12月31日)

- 初詣(お正月)
- お年玉(1月)
- 成人式(1月)
- 年越しそば
- 新年会

10月に仕込むべきネタ

9月～引き続き

- 初詣(お正月)
- お年玉(1月)
- 成人式(1月)

- バレンタイン(2月14日)
- 節分(2月)
- 豆まき
- 恵方巻
- 東京マラソン(2月)
- 卒業式(3月)

11月に仕込むべきネタ

10月～引き続き

- バレンタイン(2月14日)
- 節分(2月)
- 恵方巻
- 豆まき
- 卒業式(3月)

- お花見(3月末～4月頃)
- エイプリルフール(4月1日)
- 入園式・入学式・入社式(4月上旬)
- ひな祭り(3月3日)
- 桃の節句
- ホワイトデー(3月14日)

12月に仕込むべきネタ

11月～引き続き

- バレンタイン(2月14日)
 - お花見(3月末～4月頃)
 - エイプリルフール(4月1日)
 - 入園式・入学式・入社式(4月上旬)
-
- ゴールデンウィーク(4月末～5月始め)
 - イースター(復活祭)4月中(毎年日にちが変わる)

イベントネタで狙うべきは穴場キーワード！

イベントネタはすでに何年も何十年も前からあるものが多く、王道キーワードで上位表示するのは初心者ブロガーにとっては至難の技です。

なので、狙うべきは穴場キーワード！

※穴場キーワード発掘方法は特典④の「穴場キーワードの見つけ方」を参考にしてください。

穴場キーワードで記事を書く事を意識してください。

複数記事で上位表示を狙う事を意識する！

一つのイベントにつき1記事投稿するよりも、複数投稿する方が上位表示される可能性が高くなります。

なので、一つのネタにつき複数記事を書く事を意識しましょう！

そしてしっかり記事同士を繋ぐ事も意識しましょう！

おまけ

仕込む時期を視覚化する方法について最後にお伝えします。

季節行事、イベントネタは毎年繰り返されるものが多く、検索される時期が毎年ほぼ決まっています。

キーワード毎に、検索される時期が視覚化できるツールがあります。

それは、

「**Google**トレンド」

です。

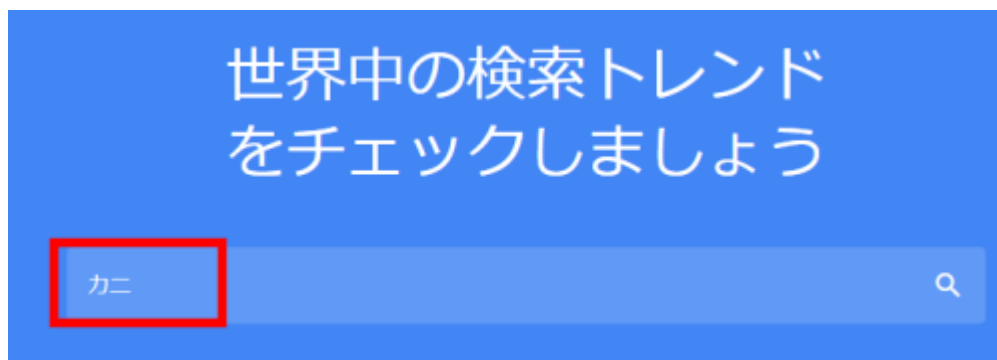
どうやって視覚化するか解説していきます。

まず、Googleトレンドを開きます。

[⇒Googleトレンドはコチラ](#)

今回は「カニ」について調べてみます。

Googleトレンドの検索窓に「カニ」と入力します。



すると、このようにグラフが出てきました。



「カニ」というキーワードの検索需要が視覚化できました。
ピークは12月25～12月31日で、年末に向けて検索され始めるのが
9月25～10月1日だと分かりました。

季節イベントネタの場合、
検索され始める3ヶ月前には記事を仕込んでおくのが鉄則なので、
「カニ」の場合6月末から7月初旬あたりには仕込んでおきたいネタだと分かりました。

こんな風にGoogleトレンドを使って検索需要の流れを視覚化してみてください！
キーワードは無限なので、

気になるキーワードがあったら是非試してください！

年間スケジュールはご自身でどんどんアップデートしてってください！
ご自身で狙うキーワードも実際に検索需要を調べたら追加していくとオリジナル年間スケジュールになります！！

さいごに

仕込む時期が丸わかり！季節行事ネタの年間スケジュールをお伝えしてきました。

季節イベントネタは検索され始める**3ヶ月前**には仕込んでおく事が鉄則です。

立ち上げたばかりのブログの場合はインデックスにも時間がかかるので仕込みネタはとても相性がいいと言えます。

仕込む時期が遅れてしまうとインデックスが間に合わなかったり、ライバルに勝てない原因にもなるので、仕込む時期がずれこまないよう注意しましょう。

季節イベントネタを初心者ブロガーが狙う時は、ライバル不在の穴場キーワードを狙う事を徹底しましょう！

今回は季節イベントネタでしたが、他にもドラマやテレビ、スポーツなど仕込めるネタは山ほどあるので、他のジャンルにもどんどん挑戦していきましょう。

そして、オリジナルの仕込みネタ年間スケジュールを作ってください！

ころ

本特典作成者

作者名:こころ

Twitter:https://twitter.com/cocomama_affi

ブログ:<https://cocomama-affili.com/>