

# ネタ選びが1分になるコツを伝授

4つのポイントを徹底するだけで

もうネタ選びに悩まない！



# はじめに

## 【著作権について】

このレポートの利用に際しては、以下の条件を遵守してください。

このレポートに含まれる一切の内容に関する著作権は、ココロブログに帰属し、日本の著作権法や国際条約などで保護されています。

著作権法上、認められた場合を除き、著作権者の許可なく、このレポートの全部又は一部を、複製、転載、販売、その他の二次利用行為を行うことを禁じます。

これに違反する行為を行った場合には、関係法令に基づき、民事、刑事を問わず法的責任を負うことがあります。

レポート作成者は、このレポートの内容の正確性、安全性、有用性等について、一切の保証を与えるものではありません。

また、このレポートに含まれる情報及び内容の利用によって、直接・間接的に生じた損害について一切の責任を負わないものとします。

このレポートの使用に当たっては、以上にご同意いただいた上、ご自身の責任のもとご利用いただきますようお願いいたします。

## 【推奨環境】

このレポートに書かれているURLはクリックできます。出来ない場合は最新のAdobeReaderをダウンロードしてください。(無料)

<https://get.adobe.com/jp/reader/>

このレポートを作成したところです。

ネタを探すだけで一日が終わってしまう・・・。

ブログを始めたばかりの人の多くが同じ悩みを抱えていますが、私もそうでした。

この「ネタ探し地獄」から逃れられたコツをこのレポートでまとめました。

是非ご活用ください。

# 目次

はじめに	2
目次	3
ネタ選びが1分になるコツ	4
1. ジャンルを絞る	5
2. ネタ元リストを作る	7
3. 一つのネタで複数記事を書く	9
4. 仕込む時期を明確にする	10
さいごに	11
本特典作成者	12

# ネタ選びが1分になるコツ

ブログを始めたばかりの頃、ネタを選ぶのに時間を取られて毎日焦ってばかりでした。

どうにかネタ選びの時間を短縮できないか試行錯誤をしてたどり着いた方法をこのレポートではお伝えします。

※このレポートでは速報ネタ以外のネタ選びについてまとめています。

ネタ選びを1分で終わらせるためには4つのポイントを徹底する事が欠かせません。

その4つのポイントはこちら↓

1. ジャンルを絞る
2. ネタ元リストを作る
3. 一つのネタで複数記事を書く
4. 仕込む時期を明確にする

それでは一つずつ詳しく解説していきますね。

## 1. ジャンルを絞る

ネタ選び1分への道の一つ目は、

「狙うネタのジャンルを絞る」事を徹底する

です。

トレンドブログのネタ選びに時間がかかる理由として、

「狙えるネタがあり過ぎて選べない」状況に陥っている事が結構多いんです。

なので、

狙うネタのジャンルを初めから絞ってしまえば「ネタがあり過ぎて選べない」という悩みも消えていきます。

ちなみにネタのジャンルの例はコチラ

- ドラマ
- アニメ
- 映画
- ゲーム
- 漫画
- スポーツ
- テレビ番組
- 人物
- 政治
- 経済
- 海外

などなど。

ざっと挙げただけでもこれだけあるので、トレンドをひたすら追いかけていた場合どれを狙うか悩んでしまうのも当然ですよ？

初めのうちは自分が狙いやすいジャンルからスタートして、徹底的に記事を投稿していきましょう！

さらに！！

そのジャンルの中からさらに絞って狙うと良い！

例えばドラマを狙う場合

毎クール10以上のドラマが放送されますが、それら全てを狙うとなるとまるで速報ネタを狙うような勢いが必要になるわけです。

じゃあどうするのか？

ドラマの中でも1つか2つに絞って狙っていくやり方にとすると、ムリなく進められます。

ただし、その狙ったドラマのキーワードは全て網羅する勢いで記事投稿していきましょう！

という事で、

ネタ選び1分への道の一つ目は、

「狙うネタのジャンルを絞る」事を徹底する

でした。

## 2. ネタ元リストを作る

1のジャンルを絞ったら次にやるのが

「ネタ元リストを作る」

です。

ネタ元が決まっていると毎日のネタ選びもスムーズにできると思いませんか？

ただし、ネタ元の数には最低限にする事が重要です！

せっかくジャンルを絞ってもネタ元が複数あってはネタ選びに時間がかかってしまう原因になります。

ネタ元数はジャンルや人によって違うので一概には言えませんが、できれば**3つ**、多くても**5つ**までにしましょう！

さて、そのネタ元リストですが、どこにどうやって作るか悩むところなんです。

PCのブックマークに保存したりエクセルにまとめたり、  
色んなやり方がありますが、私のおすすめは断然**Twitter**のリスト機能です！

最近はドラマやスポーツ、どんなジャンルでもTwitterアカウントを持っている公式サイトが多いので、公式**Twitter**アカウントがあるジャンルならTwitterのリスト機能を利用するとネタ選びがさらに楽になります。

Twitterにはリストを自分で作れる機能がついています。

※リスト作成とリストへの追加や削除はスマホからしか出来ません。

PCでは閲覧のみ可能

ちなみにフォローしているアカウントじゃなくてもTwitterのリストに追加する事ができるので、  
自分だけのネタ元リストをTwitter上に作る事ができます。

さらにリストは複数作成できるので、ジャンル毎に作って管理すると使いやすいですよ！

気になる方は「Twitter リスト 作り方」などで検索して作ってみてください！

ネタ選び1分への道の二つ目は、

「ネタ元リスト」を作る

でした。



### 3. 一つのネタで複数記事を書く

例えば、

一人の人物について1記事だけでなく、2記事、3記事と複数書いたり、  
一つのドラマについて複数記事を書いたりすると、

一回のネタ選びで複数記事が書けちゃうのでネタ選び1分で数記事完成しちゃいます！

これは究極のネタ選び時短作戦とも言えます。

速報ネタの場合は単発記事で終わる事もありますが、仕込みネタの場合は記事を複数書けるネタが多いので小さいキーワードから大きいキーワードまで複数書きちゃいましょう！

複数記事を書いた場合はしっかり内部リンクで繋ぐ事をお忘れなく！

ネタ選び1分への道の

3つ目は、

「一つのネタで複数記事を書く」

でした。

## 4. 仕込む時期を明確にする

これは特に季節行事ネタの場合にこの方法が使えます。

季節行事ネタは仕込む時期がある程度決まっているので、

- いつ
- どんなネタを
- 仕込むのか

を決めておくと、

ネタ選び無しでスムーズにキーワード選定までいく事ができます。

ネタ選び0分の実現とも言えます！

特典②の「仕込む時期が丸わかり！イベントネタ年間スケジュール」も参考にしてください。

いつ、どんなネタを仕込むのか月別で分かります！

ネタ選び1分への道の  
4つ目は

「仕込む時期を明確にする」

でした。

## さいごに

ネタ選びはブログ記事を書く手順の一番初めのステップです。

どんなネタを選べばいいのか？

どこからネタを選べばいいのか？

これらの悩みはブログ初心者の方全ての悩みですよ！

これらの悩みを一気に吹き飛ばす事ができるのが今回レポートでお伝えした4つのポイントです。

1. ジャンルを絞る
2. ネタ元リストを作る
3. 一つのネタで複数記事を書く
4. 仕込む時期を明確にする

これらを徹底すればネタ選び1分どころか0分も実現可能なので、是非実際に行動してみてください！

これらの方法でネタ選びがラクになる方が増えると私もとても嬉しいです！

一緒に継続できるブログ運営を目指しましょう！

ころ

## 本特典作成者

作者名:こころ

Twitter:[https://twitter.com/cocomama\\_affi](https://twitter.com/cocomama_affi)

ブログ:<https://cocomama-affili.com/>