

初心者でもアクセスが集まる

季節行事ネタ

【穴場キーワードの見つけ方】

穴場キーワードで上位表示して  
勝てる場所で勝つ

ライバル不在の  
穴場キーワードを見つけて効率的に稼ごう



# はじめに

## 【著作権について】

このレポートの利用に際しては、以下の条件を遵守してください。

このレポートに含まれる一切の内容に関する著作権は、ココロブログに帰属し、日本の著作権法や国際条約などで保護されています。

著作権法上、認められた場合を除き、著作権者の許可なく、このレポートの全部又は一部を、複製、転載、販売、その他の二次利用行為を行うことを禁じます。

これに違反する行為を行った場合には、関係法令に基づき、民事、刑事を問わず法的責任を負うことがあります。

レポート作成者は、このレポートの内容の正確性、安全性、有用性等について、一切の保証を与えるものではありません。

また、このレポートに含まれる情報及び内容の利用によって、直接・間接的に生じた損害について一切の責任を負わないものとします。

このレポートの使用に当たっては、以上にご同意いただいた上、ご自身の責任のもとご利用いただきますようお願いいたします。

## 【推奨環境】

このレポートに書かれているURLはクリックできます。出来ない場合は最新のAdobeReaderをダウンロードしてください。(無料)

<https://get.adobe.com/jp/reader/>

このレポートを作成したところです。

このレポートでは季節行事ネタの穴場キーワードの見つけ方を解説しています。

少しでも穴場キーワード発掘のお役に立てれば嬉しく思います。

# 目次

はじめに	2
目次	3
穴場キーワードってどんなキーワード？	4
穴場キーワード発掘に使うツール	5
穴場キーワードを見つける手順	6
ステップ① メインキーワードを決める	7
ステップ② ラッコキーワードで2語目キーワードを発掘する	8
ステップ③ キーワードプランナーで検索ボリュームを調べる	15
ステップ④ ライバルチェックをする	19
さいごに	21
本特典作成者	22

# 穴場キーワードってどんなキーワード？

※キーワードって何？という方は先に特典①の【キーワード選定の基礎まるわかりレポート】をご参照ください。

そもそも穴場キーワードってどんなキーワードなのか疑問！！

ですね。

一言で言うとライバルが少ない、もしくは不在のキーワードの事です。

ただし、いくらライバルが少なくても検索する人が全くいないキーワードではブログにアクセスを集める事はできません。

なので、ある程度需要があるキーワードで、なおかつライバルがほとんどいないキーワードが【穴場キーワード】です。

出来るだけ細かく、小さい所を狙っていったりキーワードをずらしたり。

1語よりも2語、3語よりも4語というように検索意図が明確なキーワードを見つけると穴場キーワードは見つかりやすくなります。

# 穴場キーワード発掘に使うツール

穴場キーワードを見つけるために使うツールはたったの二つ。

使うツール

- ・ラッコキーワード
- ・キーワードプランナー

検索で使うものは、

- ・Googleの検索エンジン

とってもシンプルなやり方で穴場キーワードが発掘できます。  
いろんなキーワードで試してみてください。

# 穴場キーワードを見つける手順

私が実践している穴場キーワードを見つける手順はたったの4ステップです。

- ☐ ステップ① メインキーワードを決める(イベント名)
- ☐ ステップ② ラッコキーワードで2語目のキーワードを発掘する
- ☐ ステップ③ キーワードプランナーで検索ボリュームを調べる
- ☐ ステップ④ ライバルチェックをする

それではこの手順を一つずつ解説していきますね。

実際に実践して穴場キーワードも見つけていきます！

## ステップ① メインキーワードを決める

まず、記事にしたいメインキーワードを決めます。

メインキーワードって何？

と思うかもしれませんが

単純に【イベント名(季節行事名)】の事です。

例えば、

- クリスマス
- ハロウィン
- 紅葉
- 夏休み
- 花火大会
- バレンタイン
- 卒業式
- 入学式

などがメインキーワードになります。

今回は入学シーズンに検索される【入学祝い】について記事を書く想定して、  
メインキーワードは【入学祝い】とします。

※イベント名(季節行事)はこれ以外にも山ほどあるので他のイベントも是非狙ってみてください。

イベント名が一目で丸わかりの**特典②【仕込みネタ年間スケジュール】**も是非参考にしてみてください。

## ステップ② ラッコキーワードで2語目キーワードを発掘する


※ラッコキーワードは無料で利用できるキーワードリサーチツールです。

### 1. ラッコキーワードを開く

⇒ [ラッコキーワードはコチラ](#)

### 2. メインキーワードをラッコキーワードの検索窓に打ち込む

今回のメインキーワードは【入学祝い】なので下記のように【入学祝い】と入力します。



無料のキーワードリサーチ

# ラッコキーワード

入学祝い | サジェスト (Google) 🔍



するとこのような画面が出てきます。

入学祝い

Googleサジェスト 646 HIT

入学祝いのサジェストとそのサジェスト

入学祝いのサジェストとそのサジェスト	入学祝い+A
入学祝い	入学祝い amazonギフト券
入学祝い	入学祝い 宛名
入学祝いお返し	入学祝い 宛名書き
入学祝い 書き方	入学祝い あげる時期
入学祝い 小学校	入学祝い あげない
入学祝い 姪	入学祝い あわじ結び
入学祝い祖父母	入学祝い あげるべき
入学祝い いつ渡す	入学祝い アマギフト
入学祝い 袋	入学祝い あげたくない
入学祝い 甥っ子	入学祝い あげたのに
入学祝い 相場 孫	入学祝い+B
入学祝いお返し	入学祝い 袋
入学祝いお返し のし 書き方	入学祝い 代金書

「入学祝い」に関するキーワードが646件出てきました。

この中から2語目のキーワードを決めるのですが・・・。

キーワードが多すぎて選ぶのが大変ですよね？

なので、

2語目キーワードを決める基準を決めてしまいます。

私が決めている基準は下の二つです。

- ①ラッコキーワードの中の左上の「サジェストとそのサジェスト」の中から選ぶ
- ②その中で**3**語目キーワードが沢山あるものを選ぶ

- ①「サジェストとそのサジェスト」はここ↓









































## Googleサジェスト 646 HIT



### 入学祝いのサジェストとそのサジェスト

入学祝い	 
入学祝い	 
入学祝いお返し	 
入学祝い 書き方	 
入学祝い 小学校	 
入学祝い 姪	 
入学祝い祖父母	 
入学祝い いつ渡す	 
入学祝い 袋	 
入学祝い 甥っ子	 
入学祝い 相場 孫	 
入学祝いお返し	 
入学祝いお返し のし 書き方	 

②サジェストの中で3語目キーワードが沢山あるもの↓

<u>入学祝いお返し</u> 	 
入学祝いお返し のし 書き方	 
入学祝いお返し のし	 
入学祝いお返し おすすめ	 
入学祝いお返し 兄弟	 
入学祝いお返し 手紙	 
入学祝いお返し いつ	 
入学祝いお返し 祖父母	 
入学祝いお返し忘れてた	 
入学祝いお返し いらないと言われたら	 
<u>入学祝い 書き方</u> 	 
入学祝い 書き方 カジュアル	 
入学祝い 書き方 金額	 
入学祝い 書き方 見本	 
入学祝い 書き方 宛名	 
入学祝い 書き方 相手の名前	 
入学祝い 書き方 中袋	 
入学祝い 書き方 名前	 
入学祝い 書き方 手紙	 

例えば「入学祝い お返し」や「入学祝い 書き方」を見ると、3語目キーワードの数が沢山あります。

このように①サジェストのサジェストの中から②3語目キーワードが沢山あるキーワードを選びます。

今回は「入学祝い お返し」を選ぶ事にします。

選んだキーワードの横の赤枠のマークをクリックします。

入学祝いお返し		
入学祝いお返し のし 書き方		
入学祝いお返しのし		
入学祝いお返し おすすめ		
入学祝いお返し 兄弟		
入学祝いお返し 手紙		
入学祝いお返し いつ		
入学祝いお返し 祖父母		
入学祝いお返し忘れてた		
入学祝いお返し いらないと言われたら		
入学祝い 書き方		
入学祝い 書き方 カジュアル		
入学祝い 書き方 金額		
入学祝い 書き方 見本		
入学祝い 書き方 宛名		
入学祝い 書き方 相手の名前		
入学祝い 書き方 中袋		
入学祝い 書き方 名前		
入学祝い 書き方 手紙		

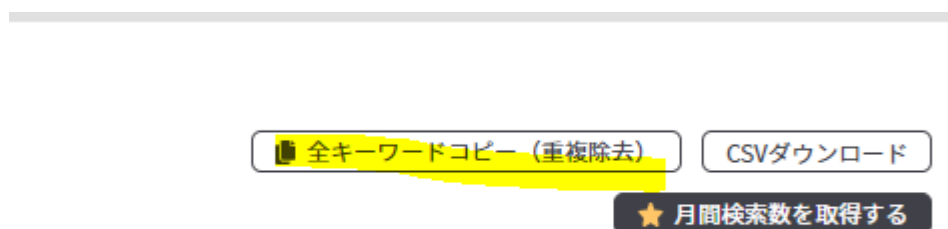
すると、下記のように「入学祝い お返し」のサジェストキーワードが出てきます。  
※サジェストキーワードの数が少なすぎるものは選ばないようにする。  
(できれば50以上のものを選ぶ。)

今回は98なのでこのままいきます。



これらのキーワードをコピーします。

ラッコキーワードの右上のマーカー部分「全キーワードをコピー」をクリック。



## ステップ③ キーワードプランナーで検索ボリュームを調べる

次に、ラッコキーワードで選んだキーワードの検索ボリュームを調べます。

※検索ボリュームを調べる事でそのキーワードの需要を知る事ができます。

検索ボリュームを調べるツールとして「キーワードプランナー」を使います。

※キーワードプランナーを使うためにはGoogle広告にログイン・登録することが必要となります。事前に登録を済ませてください。

まず、キーワードプランナーを開いて

①右側の【検索のボリュームと予測のデータを確認する】をクリック。



②ラッコキーワードでコピーしておいたキーワードをここに貼り付けて【開始する】をクリック



- ③出てきたキーワードをボリュームの大きい順に並べ替える。  
 赤枠で囲んだ「月間平均検索ボリューム」をクリックすると大きい順になります。

キーワード	↓ 月間平均検索ボリューム
入学 祝いお返し	1万～10万
入学 祝いお返しのし	1000～1万
入学 祝いお返し 祖父母	1000～1万
入学 祝いお返し おしゃれ	1000～1万
入学 祝いお返し 親戚	1000～1万
入学 祝いお返しのし 書き方	100～1000
入学 祝いお返し 兄弟	100～1000
入学 祝いお返し 手紙	100～1000



④検索ボリューム100～1000、もしくは10～100の中から3語や4語のキーワードを選ぶ。  
※検索ボリュームが大きい1000～1万や1万以上のキーワードはライバルも多く強い可能性が高いので選びません。

では、ボリューム100～1000や10～100の中からいくつかキーワードをピックアップします。

キーワード	↓ 月間平均検索ボリューム
<u>入学祝いお返しお菓子</u>	100～1000
<u>入学祝いお返し関西</u>	100～1000
<u>入学祝いお返しカタログギフト</u>	100～1000
<u>入学祝いお返し金額</u>	100～1000
<u>高校入学祝いお返し</u>	100～1000
<u>入学祝いお返し商品券</u>	100～1000
<u>小学校入学祝いお返し</u>	100～1000
<u>入学祝いお返し相場</u>	100～1000

もし、これらのキーワードの数が少なければ全てのキーワードで次に行うライバルチェックをしてもOKですよ。

今回は「入学祝い お返し 金額」と「入学祝い お返し 商品券」をピックアップしてみました。

これで検索ボリュームを調べて3語キーワードを選ぶ作業は完了です。

## ステップ④ ライバルチェックをする

次に、先ほど選んだキーワードのライバルチェックをしていきます。

ライバルチェックで使用するのは**Google**の検索エンジンです。

ここでは、タイトルに全てのキーワードが含まれているサイトが何件あるかを見て狙えるキーワードかどうか判断します。

### ライバルチェックの手順

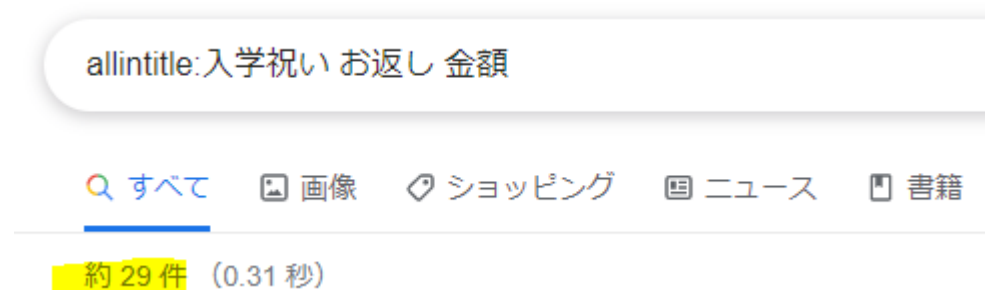
- ①**Google**の検索エンジンを開ける
- ②「**allintitle**:検索したいキーワード」で検索する
- ③記事の数を確認する(10件以下なら狙えると判断する)

先ほど選んだキーワード「入学祝い お返し 金額」と「入学祝い お返し 商品券」のライバルチェックをしていきます。

①**Google**の検索エンジンを開けます。

②**Google**の検索エンジンに「**allintitle**:検索したいキーワード」を打ち込みます。

まず、「allintitle:入学祝い お返し 金額」を検索します。



③マーカー部分の件数が10件以下なら狙えると判断する。

この数字はタイトルに全てのキーワードが含まれている記事の数です。

今回は29件だったので「入学祝い お返し 金額」のキーワードは狙わないと判断します。

ではもうひとつのキーワード「入学祝い お返し 商品券」も同様に調べます。



5件とでました。

ライバルサイトが10件以下だったので、「入学祝い お返し 商品券」のキーワードなら穴場キーワードと判断し、記事を書く決断をします。

※今回のライバルチェックはallintitleの件数のみで判断しています。

ライバルの強弱を判断する基準など、ライバルチェックのやり方は他にもあります。

基本的なライバルチェックのやり方はブログ記事「[ライバルチェックの手順と方法を解説！ブログの強さの判断基準もマスターしよう](#)」を参考にしてください。

## さいごに

季節行事ネタの穴場キーワードのを見つけ方について解説してきました。

ブログで稼ぐためには「穴場キーワード発掘」はとても重要になってきます。  
このレポートのやり方なら色んなネタで穴場キーワードを発掘できます。

あなたのブログライフにお役に立てばうれしく思います。

穴場キーワードのを見つけ方は他にもあるので、是非実践しながら自分なりのやり方を見つけていってください。

ころ

## 本特典作成者

作者名:こころ

Twitter:[https://twitter.com/cocomama\\_affi](https://twitter.com/cocomama_affi)

ブログ:<https://cocomama-affili.com/>