

穴埋めするだけで完成！

季節行事ネタ

記事のテンプレート

時間が無い人でもサクサク記事が書ける

1年中アクセスが途切れない
季節行事ネタの記事テンプレート



はじめに

【著作権について】

このレポートの利用に際しては、以下の条件を遵守してください。

このレポートに含まれる一切の内容に関する著作権は、ココロブログに帰属し、日本の著作権法や国際条約などで保護されています。

著作権法上、認められた場合を除き、著作権者の許可なく、このレポートの全部又は一部を、複製、転載、販売、その他の二次利用行為を行うことを禁じます。

これに違反する行為を行った場合には、関係法令に基づき、民事、刑事を問わず法的責任を負うことがあります。

レポート作成者は、このレポートの内容の正確性、安全性、有用性等について、一切の保証を与えるものではありません。

また、このレポートに含まれる情報及び内容の利用によって、直接・間接的に生じた損害について一切の責任を負わないものとします。

このレポートの使用に当たっては、以上にご同意いただいた上、ご自身の責任のもとご利用いただきますようお願いいたします。

【推奨環境】

このレポートに書かれているURLはクリックできます。出来ない場合は最新のAdobeReaderをダウンロードしてください。(無料)

<https://get.adobe.com/jp/reader/>

このレポートを作成したところです。

季節行事ネタはテンプレート化してしまえば記事作成時間を大幅に短縮する事ができます。

このレポートではカフェ系新作ネタと初詣の記事テンプレートを紹介しています。是非ご活用ください。

目次

はじめに	2
目次	3
テンプレート1:カフェ系新作メニュー記事	4
このテンプレートが使えるネタ	5
記事を書くポイント	6
カフェ系記事の注意点2点	6
――ここからテンプレート開始――	7
【タイトルや見出しを変えるポイント】	9
【年号を変えて毎年使える記事に】	11
自分だけのオリジナルテンプレートにしよう	12
テンプレート2:季節行事のイベントネタ	13
このテンプレートが使えるネタ	14
記事を書くポイント	15
イベントネタの注意点	15
――ここからテンプレ開始――	16
季節イベントネタの記事にする時に大切なこと	18
【年号を変えて毎年使える記事に】	19
自分だけのオリジナルテンプレートにしよう	20
さいごに	21
本特典作成者	22

テンプレート1:カフェ系新作メニュー記事



記事のテンプレ1つ目は、カフェの新作ネタです。

季節ごとにやってくるカフェの新作情報。

トレンドブログ初心者でも狙いやすい「スタバ」や「タリーズ」「コメダ珈琲」「ミスド」などカフェの新作ドリンクや新作スイーツネタ。

カフェ新作ネタは初心者でも狙いやすいネタのため、積極的に狙っていきましょう！

このテンプレートが使えるネタ

- ・スタバやコメダ珈琲などカフェ系の期間限定ドリンク
- ・カフェ系の期間限定スイーツ
- ・ミスドやサーティーワンなどのコラボ商品や限定商品

など。

カフェ系のネタは季節ごとに新商品が期間限定で発売されます。

クリスマス
バレンタイン
ホワイトデー
ハロウィン

など、イベント毎に新作のメニューが登場します。

事前に記事を投稿(検索される3ヶ月前)しておくことで販売期間前から販売中はグイーンとアクセスが伸びます。

カフェの新作ネタで検索されるキーワードはほぼ決まっているのでテンプレート化して記事作成の時間を短縮しましょう。

記事を書くポイント

- ・年号を入れる(毎年季節ごとに発売されるため)
- ・久しぶりに登場するドリンクやスイーツは注目度が高い
- ・コラボ商品は注目されやすい
- ・ライバルよりも分かりやすく詳しく書く事を徹底する

カフェ系記事の注意点2点

- ① カフェ系特化ブログが強いため、情報を早くキャッチして投稿しておくことが重要
⇒ネタをいち早くキャッチする事！

ネタを早くキャッチするためにチェックするおすすめのサイトはこちら

⇒[PRTIMES\(プレスリリース\)](#)

他にもTwitterでもいち早く情報をキャッチする事ができます。

実践しながら自分だけのネタ元を構築していきましょう！

- ② 記事投稿後にはTwitterを使って拡散する。
⇒Twitterはブログと相性がとてもいいので是非活用しましょう。

——ここからテンプレート開始——

タイトル例：【〇〇新作2022】△△はいつからいつまで？カロリーやロコミまとめ

リード文(250～300文字程度)

見出し(h2タグ)：【〇〇新作2022】△△の販売期間はいつからいつまで？

販売期間はいつからいつまでなのか記載する。

見出し(h2タグ)：△△のカロリーや値段まとめ

サイズがいくつかある場合はテーブル表などを用いて分かりやすくまとめる。

テーブル表とはこれの事↓

サイズ	アイス	ホット	値段
トール			
グランデ			

※この表は例です。実際にはご自身で作成してください。

※もし商品の種類が数種類ある場合は小見出しで商品名毎に分けて書いてもよい。

(小見出しはh3タグ使用)

見出し(h2タグ):【〇〇新作2022】△△のロコミまとめ

Twitterの埋め込みを3～4つ載せる。

見出し(h2タグ):まとめ

最後にこの記事のまとめを簡単に書く。

—————テンプレートここまで—————

※〇〇にはスタバやミスドなどのショップ名を入れる。

※△△には商品名(例えば、パンプキンスパイ斯拉テや抹茶)などを入れます。

※**2022**の年号の部分はその年の年号を入れます。

タイトルや見出しは記事毎に少しずつ変えるようにしましょう。

同じようなタイトルや見出しの記事を何記事も投稿するとコピーコンテンツ扱いになり、記事のインデックスや上位表示がされない可能性があります。

【タイトルや見出しを変えるポイント】

例えば、

変更前：【〇〇新作2022】△△はいつからいつまで？カロリーやロコミまとめ

↓

変更後：【〇〇ハロウィン2022】△△の販売期間はいつまで？カロリーやロコミも調査

キーワードを少し変えたり言い回しを変えたりすると印象が変わりますね。

また、今回のテンプレートに使っている検索需要の大きい王道キーワードだけでなく、需要は小さくてもアクセスが集まる穴場キーワードで記事を書く事もおすすめです。

カフェの新商品ネタはカフェ系特化ブログが強いため小さいキーワードも積極的に狙っていきましょう！

穴場キーワードを狙ったあなただけのテンプレで記事をどんどん書いていきましょう。

⇒穴場キーワードの見つけ方は、メルマガ登録特典④の【穴場キーワードの見つけ方】をご覧ください。

ここからはおまけです。

【スタバ編】

タイトル例：【スタバハロウィン2022】△△のおすすめカスタマイズを紹介！カロリーやロコミも調査

スタバのドリンクの場合はカスタマイズもよく検索されます。

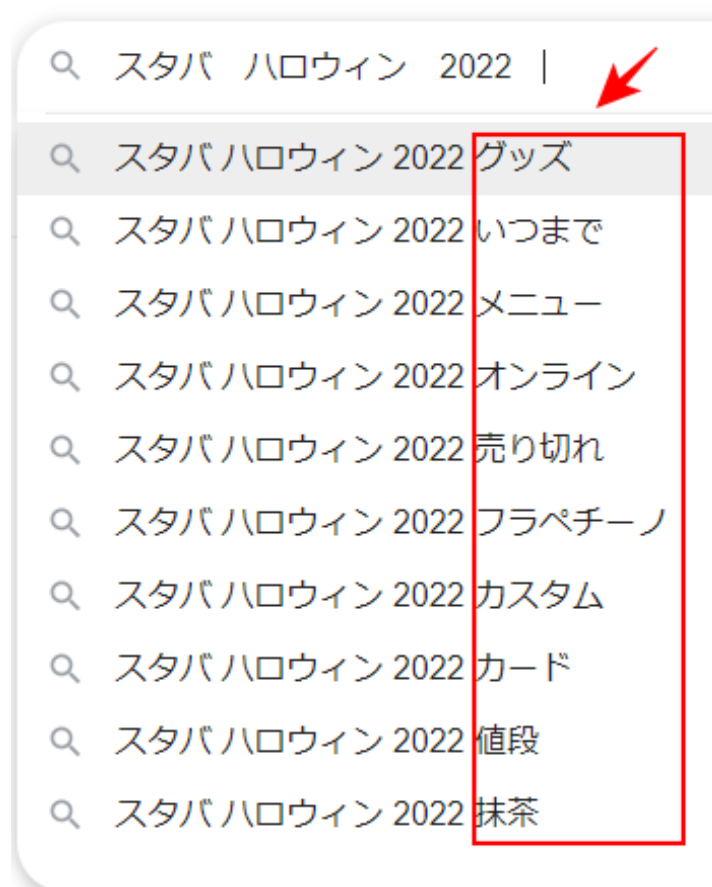
なので、スタバ記事の場合はおすすめカスタマイズも記事に含めるのもおすすめです。

さらに、直接検索して他のキーワードも見てください！

Googleで『スタバ ハロウィン 2022』で検索すると下記のように4語目のサジェストキーワードが自動で出てきます！

これらのキーワードは多くの人が検索しているキーワードなので、これらのキーワードで記事を書くのもおすすめです。

※サジェストキーワードは変動します。



ここで注意！

カフェの新作ネタは仕込みネタなので記事を書く段階ではサジェストキーワードはまだ出てこない可能性があります。出てこない場合は、年号を前年度にして検索しましょう！

【年号を変えて毎年使える記事に】

カフェ系新作ネタは毎年季節ごとに新作が発売されるので、年号を変えれば毎年使える記事になります！

一度書いてしまえば毎年タイトルの年号を変えて内容を追記するだけで簡単にアップデートできる記事になります。

1年目は季節ごとに記事を入れていく事を目標に、どんどん記事入れしていきましょう。

自分だけのオリジナルテンプレートにしよう

ここまでカフェ系の仕込み記事テンプレートについて解説してきましたが、ある程度の型に当てはめつつ自分だけのオリジナルのテンプレートにアップデートしていく事が重要です。

今回お伝えしたテンプレートを軸にご自身でテンプレをアップデートしてオリジナルの物を作っていくとGoogleからの評価も上がっていきます。

まずは手を動かして記事作成をし、集まったデータの分析をして、修正を繰り返して独自性のあるテンプレートを作っていくてください。

始めは自分が狙ったキーワードで上位表示しているライバルブログを参考にテンプレを作るのもアリです。

上位表示している10件分の記事内容＋ライバルが書いていないことも含めればライバルより詳しい記事になりますよね！

テンプレート2: 季節行事のイベントネタ



記事のテンプレ2つ目は「初詣」のテンプレです。

初詣は毎年繰り返されるイベントなので一度書いてしまえばアクセスが毎年集まる記事になります。

他にも同じようなイベントは沢山あるので同じようにテンプレを作って記事を書く時間を短縮しましょう！

このテンプレートが使えるネタ

- ・花火大会
- ・イルミネーション
- ・お祭り
- ・お花見
- ・紅葉狩り

など。

季節ごとにやってくるイベントネタを仕込んでおけば検索される時期にアクセスが集まる記事になります。

初詣のテンプレは他のイベントにも応用できるので是非ご活用ください！

記事を書くポイント

- ・年号を入れる(毎年繰り返されるため)
- ・新しく始まるイベントはライバルが少ない
- ・仕込む時期にしっかり仕込んでおく
- ・ライバルよりも分かりやすく詳しく書く事

を徹底する

※イベントネタの仕込む時期が分からない人は特典②の「仕込む時期が丸わかり！イベントネタ年間スケジュール」を参考にしてください。

イベントネタの注意点

初詣や花火大会などのイベントはすでに昔からあるイベントのためライバルが既にたくさんいます。

仕込む時期にしっかり仕込んでおくことを徹底します。

一つのネタで複数記事を書いておく事を意識します。

これらを踏まえてテンプレを見ていきましょう。

ーここからテンプレ開始ー

タイトル例：〇〇初詣2023の混雑状況や待ち時間は？穴場の参拝時間はいつ？

リード文(250～300文字程度)

見出し(h2タグ): 〇〇初詣2023の混雑状況や待ち時間について

混雑状況や待ち時間について過去の状況をリサーチしてまとめる。

小見出し(h3タグ): 元旦の混み具合や待ち時間

こちらも過去の状況をリサーチしてまとめる。

小見出し(h3タグ): 2日の混み具合や待ち時間

こちらも過去の状況をリサーチしてまとめる。

小見出し(h3タグ):3日の混み具合や待ち時間

こちらも過去の状況をリサーチしてまとめる。

小見出し(h3タグ):4日以降の混雑状況

こちらも過去の状況をリサーチしてまとめる。

見出し(h2タグ):〇〇初詣2023穴場の参拝時間はいつ？

リサーチしてまとめる

早朝がいいのか深夜がいいのか日中がいいのかなど。。。

しっかり調査して比較的空いてる時間帯をまとめていく。

見出し(h2タグ):まとめ

記事のまとめを書く。

——テンプレートはここまで——

※〇〇には神社の名前を入れる。

※初詣の部分を「花火大会」や「お花見」などに変更すれば他のイベントにも使えるテンプレートになります。(見出しなどは要変更)

季節イベントネタを記事にする時に大切なこと

情報を提供する記事の場合は、リサーチがとても重要です。
読みに来てくれた読者の方が知りたい事をズバツとまとめるのがコツです。

今回の記事の読者が知りたい事は、

「初詣どれくらい混んでるんだろう？」

「混まない時間帯っていつだろう？」

「穴場の時間帯ってあるのかな？」

「参拝するならいつがいいのかな？」

ざっとこんな感じなので、この答えをしっかりと記事に含めてあげるようにリサーチしてまとめていきます。

イベント記事の場合、他にも

「アクセス」「行き方」についての記事や

「屋台」「出店」についての記事も書けますね！

今回のテンプレは検索ボリュームが大きい王道キーワードを使ったものです。

季節イベントネタの場合は「穴場キーワードで上位表示を狙う事」を初心者の方は徹底しましょう！

記事を複数書くので関連記事はしっかり内部リンクで繋ぐ事もお忘れなく！

※穴場キーワードの見つけ方は特典④の「穴場キーワードの見つけ方」を参考にしてください。

【年号を変えて毎年使える記事に】

カフェ系新作ネタと同じく、初詣や花火大会などの季節行事ネタの場合は、毎年繰り返し検索されるネタなので、年号を変えれば毎年使える記事になります！

一度書いてしまえば毎年タイトルの年号を変えて内容をリライトするだけで簡単にアップデートできる記事になります。

1年目は季節ごとにやって来るネタをどんどん記事にしていく事にフォーカスしましょう！

自分だけのオリジナルテンプレートにしよう

今回は初詣についてのテンプレートを紹介しましたが、記事を書いて行きながら自分だけのオリジナルのテンプレートにアップデートしていく事が目指してください。

自分だけのテンプレートを作っていく気持ちでこのテンプレートをご活用いただければとても嬉しく思います。

まずは手を動かして記事作成をし、集まったデータの分析をして、修正を繰り返して独自性のあるテンプレートを作っていくてください。

初めのうちはライバルブログをお手本として記事を書いて行くと思いますが、記事を書きながらテンプレ化してしまえば同じような記事を書く時に大幅に時間短縮できます。

自分が狙ったキーワードで上位表示している10件分の記事内容＋ライバルが書いていないことも含めればライバルより詳しい記事になりますよ！

さいごに

今回ご紹介したカフェ系新作記事や初詣の記事は、検索されるキーワードがほぼ決まっているので、テンプレート化すれば記事を書く時間を大幅に短縮できます。

事前に仕込んでおけるネタなので自分のペースで書けるので焦る必要もありません。とにかく書いてみる事が第一歩なので是非挑戦してみてください。

そして自分だけのオリジナルテンプレートを完成させて継続できるブログ運営を目指しましょう！

ころ

本特典作成者

作者名:こころ

Twitter:https://twitter.com/cocomama_affi

ブログ:<https://cocomama-affili.com/>